

## POLÍTICA DE CALIDAD CASA MONTAÑA, S.L.

La Gerencia asume la responsabilidad de la Gestión de la Calidad en la Empresa y, al objeto de suministrar productos y servicios que satisfagan plenamente las necesidades de clientes con la máxima eficiencia, expone la siguiente **Política de Calidad** sobre la que se basa el Sistema de Gestión de la Calidad, y que será revisada periódicamente a través de la Revisión del Sistema por Gerencia:

- Establecer la CALIDAD como elemento vertebrador de nuestro proyecto, creando un **departamento** y puesto específicos para ello.
- Considerar la **mejora continua** de la Calidad un objetivo permanente, que incremente la Calidad percibida por nuestros Clientes implicándoles en la misma, así como a todo el personal de la empresa.
- Favorecer un **ambiente participativo** entre el personal, integrándose en el objetivo común y mejorando las comunicaciones que faciliten el trabajo en equipo, el reconocimiento individual y las sugerencias de mejora.
- Controlar y reducir los errores de servicio y gestión poniendo énfasis en la **prevención** para evitar que se repitan.
- Selección minuciosa de los profesionales que se incorporen a la plantilla, y potenciar la **formación continua** de todo el personal de la empresa, con el objetivo de asegurar la máxima calidad en el servicio al cliente
- Cumplir puntualmente con la **normativa** legal aplicable y las medidas excepcionales que surgen como consecuencia de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la Covid-19, así como la referida a la Seguridad e Higiene en el Trabajo y buenas prácticas medioambientales.
- Adaptar el modelo de negocio al cambio de **contexto actual** y reestructurar la actividad mitigando el impacto de las amenazas que afronta el sector.
- Valorar las **nuevas oportunidades**, potenciar la fidelización de nuestros clientes y dedicar el tiempo resultante de la disminución del trabajo a los procesos ligados a la gestión de la calidad.
- Mantener la plena **integración** de Casa Montaña con la idiosincrasia del entorno del Barrio Cabanyal - Canyameral, y conseguir ser un referente de la ciudad de Valencia a nivel internacional, como punto de encuentro en la degustación del vino.
- Buscar un **compromiso social**, realizando actividades que sirvan de apoyo a organizaciones sin ánimo de lucro que realicen estas labores, implicando en éste a clientes y al personal de la empresa.
- Ayudar a conservar nuestro Patrimonio Gastronómico.
- Establecer como finalidad nuestra vocación de hospitalidad respetando nuestros orígenes.